

7-8 сентября. Москва. Семинар «Редактор-менеджер»

Тренер - Анна Аверина, Москва. Основные темы, рассматриваемые в ходе семинара: Структура и проблематика управления пост-советскими СМИ: три стиля управления, специфика информационного бизнеса и информационных продуктов и требования к редактору-менеджеру, преимущества и недостатки печатного СМИ, функции и сферы редакционного менеджмента, основные стратегии развития газеты, используемые редакторами, изучение читательской аудитории и связанные с этим проблемы, организационная структура редакции и инструменты управления ею, понятие об организационной культуре, управление творческим коллективом.

Участие в семинаре бесплатное. Для участия в семинаре приглашаются редакторы негосударственных региональных изданий.

Более подробную информацию об участии Вы можете получить у координатора программ АЙРЕКС Елены Рябовой по электронной почте eryabova@irex.ru или телефонам в г. Москва (095) 2015841, 9951259

Тренинг "Редактор - менеджер" (2 дня)

г. Москва, 7-8 сентября 2004г.

Б. Афанасьевский пер. 36/13

Тренер: Анна Аверина, специалист по менеджменту СМИ.

Внимание! Приглашаются главные редактора изданий. Просьба к участникам привезти на тренинг свои издания.

Первый день

10.00-10.30	Регистрация. Знакомство.
10.30-10.45	Представление тренинга. Структура и проблематика управления постсоветскими СМИ: 3 стиля управления. Управляемость редакцией – одна из 3-х ценностей организации.
10.45-12.00	Специфика информационного бизнеса и информационных продуктов по сравнению с другими отраслями и продуктами: требования к редактору-менеджеру.
12.00-13.00	Функции и сферы редакционного менеджмента.
13.00-14.00	Обед
14.00-16.00	Основные стратегии развития газеты, с которыми работают редакторы. Зачем нужна стратегия и можно ли планировать информационный продукт. Техника и процедуры стратегического собрания.
16.00-16.15	Кофе-брейк
16.15-17.00	Сбор информации, анализ – важнейшая функция менеджмента.
17.00-18.00	Обзор ключевых моментов тренинга. Обратная связь

Второй день

10.00-13.00	Организационная структура редакции: маленькая и большая редакция. Инструменты координации.
13.00-14.00	Обед
14.00-16.00	Управление творческим коллективом: проблемы и перспективы. Где и когда нужна стандартизация.
16.00-16.15.	Кофе-брейк
16.15-17.30.	Диагностика организационной культуры. Измерение эффективности работы журналиста и дизайнера – оценка и контроль.
17.30-18.00	Обратная связь